

***SPESE DI RILEVANZA TURISTICA, AI SENSI  
DELL'ART. 7, COMMA 2, DEL REGOLAMENTO  
COMUNALE DI APPLICAZIONE  
DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO***

**ELENCO SPESE DI RILEVANZA TURISTICA**  
**(art.7, comma 2, del Regolamento comunale di applicazione**  
**dell'imposta di soggiorno)**

CAP/ART.	INTERVENTO	IMPORTO
16870/124	GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI DI BASE (IAT/UIT)	€ 265.000,00
16930/236 16930/238	QUOTE ASSOCIATIVE UNIONI DI PRODOTTO E ATTIVITA' DI COMARKETING	€ 70.000,00
16860/vari	REALIZZAZIONE DELLA RIVISTA WELCOME TO RAVENNA (progettazione, stampa, traduzioni, immagini fotografiche, distribuzione)	€ 30.000,00
16860/vari	Spese varie per la realizzazione di materiali promozionali, traduzioni, spedizione di materiale turistico, spese di affissione, gestione totem grandi e piccoli dislocati nel centro storico	€ 14.000,00
16860 /vari 16880/vari	REALIZZAZIONE MOSAICO DI NOTTE/RAVENNA BELLA DI SERA	€ 30.000,00
16860/vari 16880/vari	REALIZZAZIONE NOTTE D'ORO	€ 50.000,00
16860/vari 16880/vari 32560/113-124	REALIZZAZIONE RAVENNAMOSAIKO - PRIMO FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MOSAICO CONTEMPORANEO	€ 60.000,00
16930/238	NATALE E CAPODANNO	€ 22.000,00
16930/238	COMPARTICIPAZIONE A EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA TERZI	€ 20.000,00
16930/238	COMPARTICIPAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI PRO LOCO E COMITATI CITTADINI DEI LIDI	€ 20.000,00
32601/237	RAVENNANTICA	€ 220.000,00
16880/85-113 16840/32-38	MOSTRE MOSAICI ANTICHI E INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA SUI MERCATI ESTERI	€ 20.000,00
16860/74-124 16880/74	ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO E MANUTENZIONE DEL SITO TURISTICO	€ 15.000,00
15875/124	COSTI AZIMUT RELATIVI ALLA PIANTUMAZIONE DI FIORI NELLE AIUOLE DEI LIDI E RELATIVA MANUTENZIONE - MANUTENZIONE DELLE FIORIERE IN CITTA'	€ 80.000,00
19703/236	POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO MARINA DI RAVENNA E PUNTA MARINA TERME NEL PERIODO ESTIVO 2013	€ 325.073,90
15875/124	20% SPESE DI GESTIONE VERDE PUBBLICO	€ 390.000,00
16860/124	INTERVENTI DI POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA PROMOZIONE MEDIANTE LE NUOVE TECNOLOGIE - applicazioni per il centro storico, web marketing	€ 90.000,00
16930/238	INTERVENTI DI POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE MEDIANTE LE NUOVE TECNOLOGIE - progetto WIFI lidi	€ 80.000,00
16880/85	POTENZIAMENTO DEI COLLEGAMENTI CON I LIDI SUD (Lido di Classe, Lido di Savio, Mirabilandia)	€ 13.000,00
16860/113	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SHUTTLE RA.CE. (navetto aeroporto Bologna)	€ 13.000,00
16860/vari 16880/vari	EVENTI DEDICATI A SANT'APOLLINARE E PROMOZIONE IN GERMANIA	€ 32.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 1.859.073,90</b>

